

Experiencia profesional:

VII. Koblenz Eléctrica (Noviembre 2003-Junio 2005).

A. Director General adjunto.

Responsable de las áreas de ventas, mercadotecnia, promociones, administración de ventas, logística, servicio pos venta y exportaciones.

-Misión: Desarrollar las ventas y las utilidades de la empresa a través del desarrollo de clientes actuales y nuevos, apertura de nuevos canales y mercados, lanzamiento de nuevos productos.

-Funciones del puesto:

- ▶ Definir e implementar la estrategia de crecimiento de la empresa.
- ▶ Asegurar la máxima rentabilidad posible producto por producto.
- ▶ Dirigir el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos.
- ▶ Dirigir el desarrollo de clientes actuales y nuevos, apertura de nuevos canales de distribución y mercados (exportación).
- ▶ Optimizar todos los recursos materiales y humanos.

-Principales logros:

- ▶ Logramos un incremento en ventas del 35% en el año 2004.
- ▶ Logramos un incremento de la utilidad neta del 45 % por arriba del plan (2004).
- ▶ Logramos ganancia de participación de mercados en casi todas las categorías (lavadoras redondas, lavadoras automáticas, lavadoras compactas, refrigeradores, y aspiradoras).
- ▶ Implementación de un sistema de pronósticos de ventas que ayudó a mejorar la mezcla de productos en inventario, favoreciendo así el crecimiento en ventas. Logrando también bajar el nivel de inventarios de 45 días a 25 días mejorando el flujo de dinero.
- ▶ La implementación de un sistema de prospección de nuevos clientes.
- ▶ La implementación de un sistema de catalogación de nuevos productos en clientes actuales.
- ▶ La implementación de una junta mensual de resultados que ayudo a mejorar el desempeño de la fuerza de ventas y la integración de todas las áreas del grupo.
- ▶ Iniciamos la expansión a centro y Sud América abriendo distribuidores en 9 países.

-Reportando a: CEO y al Director General, Walter Kohler y Ricardo Kohler

-Personal a mi cargo: 200 personas que incluye directores, gerentes, jefaturas, vendedores, asistentes y 100 demostradoras en campo.