

Experiencia profesional:

IV. Quaker Oats (Octubre 1988 - Septiembre 1990).

A. Gerente de grupo/marketing para las marcas Gatorade (proyecto), Tin Larin, avena Quaker, cereales RTE Quaker, chocolate de mesa Abuelita y Morelia, harina para hot cakes Aunt Gemima, Frescas (golosina de chocolate), alimento para perros Kennel Guardian, y galletas dominó.

-Misión: Desarrollo de todas las actividades de marketing para promover y desarrollar las marcas a mi cargo.

-Funciones del puesto:

- ▶ El presupuesto de ventas y gastos de mercadotecnia anual.
- ▶ Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos.
- ▶ Diseño de empaques.
- ▶ Posicionamiento publicitario de marcas.
- ▶ Publicidad en TV y medios impresos.
- ▶ Desarrollo de materiales punto de venta.
- ▶ Manejo de agencias de publicidad.
- ▶ Eventos presentación de nuevos productos a la fuerza de ventas.
- ▶ Promociones al comercio y al consumidor.
- ▶ Investigación de mercados.
- ▶ Importaciones

-Principales logros:

- ▶ Lanzamiento de Gatorade al mercado mexicano. Definiendo el posicionamiento publicitario, estrategias de precio, distribución, publicidad, promoción, y plan de relaciones públicas.
- ▶ Lanzamiento de "Oat Bran" producto que ayuda a reducir el riesgo de infartos en hombres de entre los 40 y 60 años.
- ▶ Re lanzamiento de Tin Larín logrando un 10% en incremento de ventas.
- ▶ Re diseño de empaque y re lanzamiento de frescas. Gran éxito en ventas y utilidades. Las ventas se multiplicaron por 10 y con un margen bruto de 70%

-Reportando a: Director de mercadotecnia, Erasmo Cabello

-Personal a mi cargo: 3 gerentes de marca.