

Experiencia profesional:

III. The Gillette Company (Junio 1986 - Septiembre 1988).

A. Gerente de grupo/marketing para las marcas Silkience hair care, Bagatelle fragancia-desodorante para mujer, Sofá & Dri desodorantes de mujer y Verlande fragancias masculinas.

-Misión: Desarrollo de todas las actividades de marketing para promover y desarrollar las marcas a mi cargo.

-Funciones del puesto:

- ▶ El FYMP (fiscal year marketing plan).
- ▶ Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos.
- ▶ Diseño de empaques.
- ▶ Publicidad en TV y medios impresos.
- ▶ Desarrollo de materiales punto de venta.
- ▶ Manejo de agencias de publicidad.
- ▶ Eventos presentación de nuevos productos a la fuerza de ventas.
- ▶ Promociones al comercio y al consumidor.
- ▶ Promociones espectaculares al consumidor.
- ▶ Programas de incentivos con mayoristas de abarrotes.
- ▶ Investigación de mercados.
- ▶ Revisiones estratégicas como: Brand review y category assessments.

-Principales logros:

- ▶ Lanzamiento de Silkience uso frecuente logrando ganar 1 punto de mercado en una categoría extremadamente competitiva.
- ▶ Lanzamiento de una promoción espectacular con Silkience con apoyo en televisión. Logramos incrementar el "brand awareness" de 8 a 10%
- ▶ Re diseño de la etiqueta de la línea Sofá & Dri.
- ▶ Re diseño de la etiqueta de Bagatelle.
- ▶ Re diseño de la etiqueta de la línea Silkience.
- ▶ Elaboración y presentación del "category assessment" (estudio estratégico) de la línea de desodorantes a la dirección general. Este estudio sirvió para definir la dirección estratégica de la línea de desodorantes de Gillette en el futuro.
- ▶ Logramos detener la tendencia de perdida de mercado de Silkience revitalizando la marca.
- ▶ Bagatelle y Sofá & Dri juntas lograron crecimientos del 10% por encima del crecimiento del mercado ganando 3 puntos de participación de mercado.
- ▶ Fue seleccionado para entrenar al director de ventas en marketing.

-Reportando a: Gerente de mercadotecnia..... Jorge Fernández Barrio

-Personal a mi cargo: 2 gerentes de marca.