

Experiencia profesional:

II. Shulton / Cyanamid Group (Noviembre 1983 - Junio 1986).

A. Gerente de grupo/marketing para las marcas Breck hair care, Desert Flower desodorantes y fragancias, Mandate desodorantes y fragancias, Pinesol limpiadores de pisos, e insecticidas para cucarachas.

-Misión: Desarrollo de todas las actividades de marketing para promover y desarrollar las marcas a mi cargo.

-Funciones del puesto:

- ▶ El Marketing Plan
- ▶ Publicidad en televisión y medios impresos.
- ▶ Manejo de agencias de publicidad.
- ▶ Desarrollo de materiales punto de venta.
- ▶ Estrategia promocional al comercio y al consumidor.
- ▶ Estrategia de precios.
- ▶ Desarrollo de nuevos productos.
- ▶ Re diseño de empaque.
- ▶ Eventos de lanzamiento de nuevos productos con el comercio.
- ▶ Pronósticos de ventas.
- ▶ Investigación de mercados.

-Principales logros:

- ▶ Lanzamiento al mercado de la línea de desodorantes y fragancias Mandate logrando un excelente resultado de participación de mercado (6% en el primer semestre).
- ▶ Re diseño del empaque de Breck Hair Spry con gran impacto en el volumen de ventas al crecer de 1000 unidades al mes a 10,000 unidades mensuales.
- ▶ Intensiva actividad promocional (promedio de 20 acciones promocionales por año) logrando crecimientos del 40 y 50 % durante los periodos promocionales.
- ▶ Re diseño de los empaque de Breck shampoo y acondicionador logrando incrementar las ventas en 10%
- ▶ Incremento de 5 puntos de participación de mercado en la categoría de desodorantes y 10 puntos en la categoría de fragancias.

-Reportando a: Vicepresidente de ventas y mercadotecnia; Manuel Arvide Gracian

-Personal a mi cargo: Compartíamos una asistente y una secretaria entre los 2 gerentes de grupo.